



نگاهی به روند و سیر کمدی در سینمای ایران به بهانه
اکران اینترنتی «خوب، بد، جلف»: از گیشه تا تفکر

«در قلمروی مهملات»

سوزنا ایرانی: امروزه هنگامی که مخاطب چشمش به آثار فرهنگی، هنری جهان سینما می افتد سعی بر همگام شدن همه جانبه خود با اثر میکند و با خود گمان میبرد که مسیر و نتیجه‌ای که از آن اثر دیده است نهایت و غایت خود را طی کرده و در طبقه و گونه خود بی‌بدیل است، مخاطب به علت محدوده شناخت کوچک خود از بازشناسی و بررسی تمامی آثار یک سبک - هرگز توانایی نگاهی کلیت‌گرا ندارد و این پدیده چه در ایران و چه به صورت جهانی موجب فراز و فرود شدید نقد آثار، بررسی و معرفی تئوریک و بنیادین سینمایی، چه برای مخاطب و چه برای هنرمند میشود زیرا این امر سلیقه مخاطبان عام و خاص خود را تفکیک کرده و از لحاظ کیفیت‌گرایی تقلیل میبخشد و آنان را به نسبت یک چارچوب متنی و ساختاریافته متمایز، ساختارشکن و بی‌هویت و منفک از پایه نقد میکند و باعث قرارگیری نگرش‌های غیر کارشناسانه به صورت گسترده و وسیع میان تمامی مخاطبان میشود. این نگرش آنان را در کلاف روشنفکرزدگی ارزش‌زدای خود، چنان هضم میکند که عملاً موجب میشوند مفاهیم و استراکچرهای سینمایی کنه اجرایی و شماتیک ساختاری خود را نیز از دست دهند و مفاهیم جایگزین گزاره‌های نانهاده‌ای شوند که سطحی، ضدتئوری، سلیقه‌ای، غیر کاربردی و غیر کارشناسانه هستند.

